

e.kundenservice Netz neues Mitglied bei Connected Living

Berlin 06.07.2018: Die e.kundenservice Netz GmbH ist neues Mitglied des Innovationszentrum Connected Living e.V. Mit über 65 Mitgliedsorganisationen aller Branchen ist Connected Living die größte und bedeutendste neutrale Open-Innovation-Plattform für die Etablierung von branchenübergreifenden Partnerschaften für das digital vernetzte Leben und Internet of Things.

Als innovatives Dienstleistungsunternehmen in der E.ON-Gruppe wickelt e.kundenservice Netz die gesamten Energiedaten- und Kundenprozesse für die rund 8 Mio. Kunden der deutschen E.ON Verteilnetzbetreiber ab. Außerdem verantwortet die e.kundenservice Netz im E.ON Konzern federführend den Smart Meter Rollout. Beschaffung, Einbau, Anbindung und Betrieb der intelligenten Messsysteme werden aus einer Hand gewährleistet – sowohl für den grundzuständigen als auch den wettbewerblichen Messstellenbetrieb.

„Wir freuen uns als neues Mitglied bei Connected Living auf einen intensiven Austausch zu spannenden Zukunftsthemen“, sagt Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer der e.kundenservice Netz. Customer Experience auf ein nächstes Level zu heben – das sei für die e.kundenservice Netz das zentrale Ziel der Digitalisierung. „Tagtäglich arbeiten wir daran den Bedürfnissen unserer Kunden durch digitale und innovative Lösungen schnell, kostengünstig und in hoher Qualität zu begegnen“, so der Geschäftsführer.

Durch neue Plattformen und Technologien, wie zum Beispiel einem Kundenportal im Web, Robotic Process Automation (RPA), Bots und dem Einsatz von kognitiven Lösungen bietet die e.kundenservice Netz ihren Kunden schon heute eine große Bandbreite an digitalen Erlebnissen.

„Doch das größte digitale Thema unseres Geschäfts steht erst bevor – der Smart Meter Rollout – die nächste Evolutionsstufe bei der Digitalisierung des deutschen Netzes. IoT im ganz großen Stil, deutschlandweit. Gemeinsam mit unseren starken Partnern sind wir bereit für die Einführung der Schlüsseltechnologie für die Energiewende“, betont Paul-Vincent Abs.

Auch Professor Sahin Albayrak, Vorstandsvorsitzender von Connected Living ist erfreut über den Beitritt: „Es freut mich sehr, dass wir mit e.kundenservice Netz einen weiteren starken Partner aus der Energiewirtschaft für Connected Living gewinnen konnten. Die Digitalisierung eröffnet Energieversorgern eine Vielzahl an Innovationspotenzialen, Chancen und neuen Möglichkeiten zur Etablierung neuer Geschäftsfelder, beispielsweise in den Bereichen Smart Grid, Smart Metering oder Smart Home. Es werden sich langfristig jedoch nur diejenigen Unternehmen auf dem Energiemarkt behaupten können, die schnell, agil, kreativ und mutig sind sowie die Potenziale branchenübergreifender Zusammenarbeit frühzeitig erkennen und nutzen. Connected Living bietet mit seinen Instrumenten eine optimale Plattform, um in den Austausch mit Akteuren aus allen Sektoren zu treten, Silodenken aufzubrechen und gewinnbringende Kooperationen zu initiieren.“

e.kundenservice NETZ

Als innovatives Dienstleistungsunternehmen in der E.ON-Gruppe wickelt e.kundenservice Netz die gesamten Energiedaten- und Kundenprozesse für die rund 8 Mio. Kunden der deutschen E.ON Verteilnetzbetreiber ab. Außerdem verantwortet die e.kundenservice Netz im E.ON Konzern federführend den Smart Meter Rollout. Beschaffung, Einbau, Anbindung und Betrieb der intelligenten Messsysteme werden aus einer Hand gewährleistet – sowohl für den grundzuständigen als auch den wettbewerblichen Messstellenbetrieb.



Als Teil der digitalen Transformation führt das Internet of Things (IoT) zu enormen Veränderungen in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen. Das vernetzte Leben der Zukunft erfordert ein Denken und Handeln über Branchengrenzen und klassische Geschäftsfelder hinaus. Das Innovationszentrum Connected Living unterstützt seit mehr als neun Jahren die Etablierung branchenübergreifender Partnerschaften zur Entwicklung von Lösungen für das Smart Home, das digital vernetzte Leben und das Internet of Things. In Deutschlands größter Open-Innovation-Plattform für das Vernetzte Leben der Zukunft arbeiten mehr als 60 Mitgliedsinstitutionen gemeinsam an der Entwicklung kundenzentrierter Dienstleistungen und intuitiv nutzbarer Technologien. Mit interaktiven Events wie der Connected Living ConnFERENCE und themenbezogenen Innovationsworkshops, der Organisation vorwettbewerblicher Gespräche und „Connecting Events“ sowie mit seinem Showroom „Smart Life Lab“ und in F&E-Projekten fördert Connected Living insbesondere interdisziplinäre Kooperationen und Geschäftsmodelle sowie den fachlichen Austausch zwischen etablierten Unternehmen und Startups.

Presseanfragen richten Sie bitte an: presse@connected-living.org; Telefon: +49 30-39 74 23 20.

