

Connected Living ConnFERENCE 2018: „Digitale Transformation und vernetztes Leben – gemeinsam die Zukunft gestalten“

Berlin/Hannover, 23.05.2018: **Am 5. und 6. Juni kommen mehr als 100 Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft auf der Connected Living ConnFERENCE 2018 in Berlin zusammen, um die Potenziale, Chancen und Herausforderungen des digital vernetzten Lebens zu beleuchten und aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen aus den Bereichen Smart Home, Connected Life und Internet of Things zu diskutieren. Dabei geht es u. a. um Technologien, Plattformen, Ökosysteme und Hardware sowie Digitale Ethik, Sicherheit und Datenschutz. Diskutiert werden strategische Ausrichtungen von Unternehmen aller Branchen, beispielsweise im Bereich digitale Gesundheitsversorgung und Pflege, aber auch die Entwicklung innovativer Ansätze von Versorgern, Versicherungen, Banken und dem Handel durch die neuen Möglichkeiten des Internet of Things. Die ConnFERENCE findet bereits zum vierten Mal statt und ist die zentrale öffentliche Veranstaltung des Connected Living e. V., der größten vorwettbewerblichen Vereinigung zur branchenübergreifenden Vernetzung in Europa.**

Ein zentrales Thema der ConnFERENCE ist die digitale Transformation in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Der Einsatz neuer Technologien bietet Finanzdienstleistern und Versicherungen die Chance durch innovative Services und Produkte das Leben ihrer Kunden nachhaltig zu verbessern und mit neuen Geschäftsmodellen Wettbewerbsvorteile zu generieren. So besetzen Versicherungen verstärkt neue Kundenschnittstellen und entwickeln sich dabei von der reinen Schadenregulierung hin zur aktiven Schadensprävention.

Dr. David Stachon, Vorstandsvorsitzender des Direktversicherers CosmosDirekt, Mitglied des Vorstands der Generali Deutschland AG und Experte für Digitalisierung erläutert in seiner Keynote „Smart Insurance Transformation: Aus Versicherung wird Verbesserung“, wie sich Versicherungen neu ausrichten, die Chancen der Digitalisierung nutzen und präventiv für den Kunden da sein können. Er betont: „Wie alle Branchen, befindet sich auch die Versicherungsbranche in einem digitalen Umbruch. Nur wer sein Geschäftsmodell kritisch hinterfragt und die Chancen der Digitalisierung rechtzeitig ergreift, wird wettbewerbsfähig bleiben.“ Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Finanz- und Versicherungsbranche sowie neue Ansätze im vernetzten Leben werden in der anschließenden Podiumsdiskussion näher beleuchtet.

Neben dem technologischen Fortschritt in der Versicherungswirtschaft ist auch die digitale Transformation im Handel ein wichtiges Thema der Connected Living ConnFERENCE, die sich als eine Mischung aus Top-Level-Keynotes, interaktiven Workshops, Panel-Diskussionen, Startup-Pitches und Networking versteht. Einblicke in innovative und zukunftsweisende Geschäftsmodelle und Service-Ansätze in der Handelsbranche gibt Aleš Drábek, Chief Digital & Disruption Officer der Conrad Electronic SE.

Prof. Dr. Heinrich Arnold, stellvertretender Vorstandsvorsitzender von Connected Living e. V., hauptberuflich CEO der Detecon International GmbH, der größten deutschen Technologiemanagementberatung, hebt die Bedeutung der Connected Living ConnFERENCE hervor: „Die branchenübergreifende Zusammenarbeit ist ein entscheidender Erfolgsfaktor relevante Ökosysteme von kritischer Größe aufzubauen, um innovative

und kundenrelevante Lösungen und Services skalieren zu können sowie die Potenziale und Chancen der Digitalisierung vernetzt entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu nutzen. Die ConnFERENCE bietet eine perfekte Plattform sowohl zum Auf- und Ausbau von Know-How als auch der Initiierung von Kooperationen.“

Weitere Top-Speaker der ConnFERENCE 2018 sind u. a. Achim Berg, Präsident des Bitkom e. V., Dr. Dirk Stenkamp, Vorsitzender des Vorstands der TÜV NORD AG, Christian Klose, Chief Digital Officer der AOK Nordost, Christian Korff, Mitglied der deutschen Geschäftsleitung von Cisco, Ingeborg Esser, Hauptgeschäftsführerin des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e. V., Mark Hüsches, geschäftsführender Gesellschafter der Loewe Technologies GmbH und viele weitere hochkarätige Manager sowie Vertreter der Wissenschaft und Politik.

Mit unterschiedlichen Formaten und Themenblöcken bietet die ConnFERENCE den Teilnehmern viele neue Impulse und eine Plattform zum Networking und Gedankenaustausch.

Das Konferenzticket für die zweitägige Connected Living ConnFERENCE kostet 940,00 Euro. Für Connected Living Mitglieder gilt ein Sonderpreis von 595,00 Euro. Die Anmeldung und Details zum Programm finden Sie unter <https://www.heise-events.de/connected-living>.

Journalisten melden sich zur Akkreditierung bitte bei Sylke Wilde: sy@heise.de.

heise Events

heise events ist ein Geschäftsbereich der Heise Medien GmbH & Co. KG. Seit 2006 bietet heise Events im deutschsprachigen Raum unterschiedliche Veranstaltungsformate (Konferenzen, Workshops, Webinare, Sonderausstellungen auf Messen usw.) für ein interessiertes Fachpublikum im Umfeld von Informations- und Digitalisierungsthemen an. Neben der Möglichkeit, als Teilnehmer eine unserer Veranstaltungen zu nutzen, bieten wir ITK-Unternehmen ebenfalls die Möglichkeit, sich proaktiv bei Kongressen oder Messen u. a. als Sponsor einzubringen.

Neben Veranstaltungen unserer eigenen Marken iX, c't, Technology Review und Make, veranstalten wir Events auch gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern oder exklusiv in Verbindung mit unseren Marken für interessierte ITK-Unternehmen.

Innovationszentrum Connected Living e.V.

Als Teil der digitalen Transformation führt das Internet of Things (IoT) zu enormen Veränderungen in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen. Das vernetzte Leben der Zukunft erfordert ein Denken und Handeln über Branchengrenzen und klassische Geschäftsfelder hinaus. Das Innovationszentrum Connected Living unterstützt seit mehr als neun Jahren die Etablierung branchenübergreifender Partnerschaften zur Entwicklung von Lösungen für das Smart Home, das digital vernetzte Leben und das Internet of Things. In Deutschlands größter Open-Innovation-Plattform für das Vernetzte Leben der Zukunft arbeiten mehr als 60 Mitgliedsinstitutionen gemeinsam an der Entwicklung kundenzentrierter Dienstleistungen und intuitiv nutzbarer Technologien. Mit interaktiven Events wie der Connected Living ConnFERENCE und themenbezogenen Innovationsworkshops, der Organisation vorwettbewerblicher Gespräche und „Connecting Events“ sowie mit seinem Showroom „Smart Life Lab“ und in F&E-Projekten fördert Connected Living insbesondere interdisziplinäre Kooperationen und Geschäftsmodelle sowie den fachlichen Austausch zwischen etablierten Unternehmen und Startups.

Presseanfragen richten Sie bitte an: presse@connected-living.org; Telefon: +49 30-39 74 23 20.

